

WE ARE HIRING



LA CMCM RECRUTE

ANALYSTE DES CANAUX DIGITAUX (M/F) - CDI

La CMCM recherche un(e) Analyste des Canaux Digitaux pour superviser et améliorer en continu la qualité de ses canaux numériques : site public, application mobile, espace personnel en ligne et portail partenaires. Ce poste clé au sein du Département Digitalisation vise à garantir une expérience utilisateur cohérente, fiable et évolutive sur toutes les interfaces digitales de la mutuelle.

VOS MISSIONS :

- Suivi quotidien de la santé technique et fonctionnelle des canaux numériques (disponibilité, erreurs critiques, performance).
- Participation active à la validation des livraisons (tests ergonomiques, compatibilité, cohérence du contenu).
- Organisation de groupes de retour utilisateurs et collecte des avis pour alimenter les axes d'amélioration.
- Contribution à la feuille de route fonctionnelle des canaux, en lien avec les interlocuteurs métier, fonctionnels et techniques.
- Coordination avec les prestataires web et mobile pour le suivi des correctifs, évolutions légères et contrôles qualité.
- Organisation de sessions de formation pour les utilisateurs du portail membres interne.
- Les besoins fonctionnels exprimés par les utilisateurs seront collectés et structurés par un analyste métier ; l'analyste des canaux digitaux y contribue en aidant à interpréter les retours et à anticiper les impacts sur les interfaces.
- Proposition proactive d'optimisations des canaux à travers une veille technologique continue et la sensibilisation des lignes métiers à de nouveaux concepts ou standards d'interface.



SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ, VEUILLEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE À L'ADRESSE SUIVANTE :

Par E-mail: jobs@cmcm.lu

En cas de convocation à un entretien, un casier judiciaire (Bulletin n°3) devra être présenté.



ÄR GESONDHEETSMUTUELLE
ZANTER 1956

WE ARE HIRING



PROFIL :

Vous bénéficiez d'une première expérience confirmée dans la gestion ou le suivi des plateformes numériques (site web, application mobile, portail client, ...).

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Bonne compréhension des parcours utilisateurs et des enjeux d'expérience digitale.
- Rigueur dans le suivi opérationnel, l'analyse des signaux (rebonds, erreurs, abandon...), et la documentation.
- Capacité à travailler en transversal avec les équipes métier, les analystes fonctionnels et les référents techniques.
- Posture orientée amélioration continue.

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES :

- Orientation utilisateur (UX mindset)
- Communication claire et pédagogique
- Proactivité, sens de l'initiative et du détail
- Esprit critique constructif
- Empathie et diplomatie

SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ, VEUILLEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE À L'ADRESSE SUIVANTE :

Par E-mail: jobs@cmcm.lu

En cas de convocation à un entretien, un casier judiciaire (Bulletin n°3) devra être présenté.

CMCM

ÄR GESONDHEETSMUTUELLE
ZANTER 1956